

SETTIMANA AZZURRA VIDEO FESTIVAL di VIVERE IL MARE

Cerimonia di premiazione, giovedì 29 ottobre 2009, Vieste FG

Vince l'amore per il mare

Targa del Presidente della Repubblica all'Istituto "Luigi Galvani" di Trieste per il video "I Poeti del Mare", un delicato ed emozionante film "capace - così recita la menzione della Giuria - di destare emozioni ormai improbabili e distanti dalla nostra vita quotidiana". Medaglia del Presidente della Camera dei Deputati al Liceo "Enrico Fermi" di Policoro, in provincia di Matera, per lo spot "Arte di mangiar sano", uno spot che esprime "una sua forza autonoma capace di attrarre lo spettatore e trattenerlo fino a condurlo al messaggio finale".

Ma dal Video Festival di Vivere il Mare 2009 arrivano altre indicazioni sulla sensibilità dei giovani e nei confronti del mare e della natura e nei confronti della nostra società. La Menzione speciale della Giuria è andata allo spot "Ombre Rosa", che sottolinea il poco rilievo che viene dato al lavoro femminile nella pesca, al contrario di quanto meriterebbe, realizzato dal Liceo "Tito Lucrezio caro" di Sarno in provincia di Salerno.

L'ideatore della campagna Oliviero Sorbini che insieme all'Assessore al Turismo della Puglia, Magda Terrevoli, ha consegnato i premi finali della Rassegna agli studenti vincitori, si è dichiarato molto soddisfatto non solo dei film in concorso ma anche della atmosfera dell'intera manifestazione.

"Vivere il Mare vive da 20 anni e questo è il 16° Video festival consecutivo. Studenti ed insegnanti sono entusiasti di questa esperienza. Attraverso loro e con loro abbiamo non solo portato in tutta Italia un maggiore rispetto per il mare e la natura in genere, ma anche contribuito a consolidare un maggiore senso civico e di identità nazionale. Peccato che il Ministero dell'Ambiente, che pure ha patrocinato la campagna e ne è stato in passato uno dei principali promotori, sembra aver perso ogni interesse per questa nostra realtà. Da quando c'è il Ministro Stefania Prestigiacomo sembra che non esistiamo più: né noi organizzatori, né gli studenti e gli insegnanti che lavorano mesi e mesi per realizzare i loro film e dei quali giustamente sono orgogliosi".

Di seguito le motivazioni di tutti i premi assegnati al 16° Video Festival di Vivere il Mare che si è chiuso a Vieste giovedì 29 ottobre:

VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Un video per il mare"

Premio per il miglior video e Targa del Presidente della Repubblica Italiana

"I poeti del mare" dell'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "Luigi Galvani" di Trieste

Motivazione: *Il mare per ritrovare noi stessi. Cosa saremmo senza il nostro passato, senza la nostra storia e la nostra arte? Senza il teatro e la musica, senza la pittura e la scultura, senza la narrativa o il racconto? Per aver operato una scelta, umile nella sua semplicità, ma portata avanti con impegno e passione; per aver realizzato un video, capace di destare emozioni ormai improbabili e distanti dalla nostra vita quotidiana.*

VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Pesca uno spot"

Premio per il miglior Spot e Medaglia del Presidente della Camera dei Deputati della Repubblica Italiana

"Arte di mangiar sano" del Liceo scientifico "Enrico Fermi" di Policoro (Matera)

Motivazione: *Non sempre il molto impegno determina ottimi risultati. Perché questo avvenga al tanto lavoro è necessario che si raggiungano l'entusiasmo, la creatività e la capacità di realizzazione. In tal caso è allora possibile che il prodotto finale acquisti una sua forza autonoma capace di attrarre lo spettatore e trattenerlo fino a condurlo al messaggio finale.*



VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Un video per il mare"

Premio speciale della Giuria

"Mar d'amore" dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "Antonino Panella" di Reggio Calabria

Motivazione : *Il mondo degli uomini e delle donne di mare è ricco di racconti. L'importante è saper scegliere fra i tanti. E importante è, quando non si vuole farlo in prima persona, saper far raccontare. Per la scelta narrativa, semplice ma coinvolgente, l'autenticità e la credibilità del narratore e la qualità nella realizzazione filmica.*

VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Pesca uno spot"

Menzione speciale della Giuria

"Ombre rosa" del Liceo classico statale "Tito Lucrezio Caro" di Sarno (Salerno)

Motivazione : *Non solo una eccellente intuizione, ma più probabilmente una scelta consapevole derivante da esperienze di vita vissuta. Non è evidente, ma è vero. Non da pochi anni, ma da millenni. Per aver individuato e indicato con chiarezza, nel complesso mondo della gente di mare, un aspetto troppo spesso ignorato della nostra società.*

VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Pesca uno spot"

Premio per il miglior Backstage

"Il pesce ti mette le aali" dell'Istituto Tecnico Industriale Statale "Giovanni Capellini" di La Spezia

Motivazione : *Interessante ed esauriente nella spiegazione, efficace nel condurre lo spettatore nelle atmosfere del lavoro svolto, divertente nello svolgimento, curato nella realizzazione. Un backstage completo e coinvolgente.*

VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Un video per il mare"

Premio Giuria Giovani

(premio assegnato dagli studenti partecipanti al Videofestival)

"S.O.S. Abruzzo" dell'Istituto Secondario Superiore Statale "Cesare de Titta" di Lanciano (Chieti)

VIVERE IL MARE 2009 - Sezione "Pesca uno spot"

Premio Giuria Giovani

(premio assegnato dagli studenti partecipanti al Videofestival)

"Pesca un principe" dell'Istituto Statale d'Arte Giovanni Sello di Udine

In allegato il comunicato stampa generale della manifestazione, il programma delle giornate e la lista di tutte le scuole finaliste.

Ufficio stampa : Silvia Barbarotta e Dafne Gioenco
per Intesa & Comunicazione Produzione S.r.l.
Tel. 06.6832740 – Fax 06.6832770 – Cell. 339.3728738
Mail s.barbarotta@intesacp.it – cultura@intesacp.it

